



**Formulación de programas y proyectos**

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 1 de 25

**Caracterización y fortalecimiento de las vocaciones productivas artesanales de los municipios de Valledupar, Pueblo Bello y Chimichagua en el Departamento del Cesar.**

**FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**

**FOR-CVS-001**

## PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

**1. Fecha de diligenciamiento del Formato**

*29- 05- 2019*

**2. Nombre**

*Artesanías de Colombia S.A.*

**3. No. Identificación**

*Nit: 860.007.887-8*

**4. Año de Constitución de la Organización**

*6 de mayo de 1964*

*Registro de Cámara de Comercio de Bogotá, D.C 0065434 en el No 35285 del libro IX*

**5. Tipo de Organización**

*Sociedad de Economía Mixta*

**6. Domicilio de la Organización**

*Carrera 2 No 18 A 58, Bogotá DC.*

**7. Teléfono(s)**

*(1) 5550325 - (1) 5550326*

**8. Contacto electrónico:**

*www.artesantiasdecolombia.com.co*

*desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co*

**9. Representante Legal**

*Ana María Fríes*

**10. Identificación**

*C.C 39.691.451*

**11. Responsable del Proyecto**

*Claudia Patricia Garavito Carvajal  
Profesional de Gestión  
cgaravito@artesantiasdecolombia.com.co*

**12. Cooperante**

*Gobernación del Cesar*

**13. Duración estimada del proyecto**

*6 meses*

**14. Articulador regional**

*Claudia Patricia Garavito Carvajal  
Profesional de Gestión  
cgaravito@artesantiasdecolombia.com.co*

**15. Departamento**

*Departamento del Cesar.*

**16. Enlace**

*Francisco Galindo Henríquez – labcesar@artesantiasdecolombia.com.co*

**17. Gestor**

*NA*

## II. PERFIL DEL PROYECTO

### 1. Título del Proyecto

*Caracterización y fortalecimiento de las vocaciones productivas artesanales de los municipios de Valledupar, Pueblo Bello y Chimichagua en el Departamento del Cesar.*

### 2. Objetivo

*Fortalecer las vocaciones productivas artesanales actuales los municipios de Valledupar, Pueblo Bello y Chimichagua en el departamento del Cesar, a través de un plan de asistencia técnica integral, en el marco de la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño del Cesar.*

### 3. Descripción general del proyecto

*El proyecto se encuentra orientado hacia el desarrollo de asistencia técnica integral en beneficio comunitario a través del fortalecimiento de las capacidades técnico productivas de los grupos beneficiarios, según las necesidades locales y regionales, promoviendo la recuperación y fortalecimiento de los procesos de transmisión de saberes asociados a los oficios artesanales tradicionales, así como también iniciativas productivas que impacten positivamente los procesos organizativos sociales, culturales y políticos de las comunidades.*

*Bajo estos principios y enfoque de actuación, se propone diversificar el desarrollo de productos que exalten técnicas tradicionales y portadoras de identidad cultural de las comunidades.*

*La asistencia se realiza de acuerdo a los siguientes componentes:*

- *Desarrollo humano*
- *Emprendimiento*
- *Producción*
- *Diseño*
- *Comercialización.*

*Este proceso ha estado acompañado de talleres, capacitaciones, entrega de materia prima, herramientas y material gráfico de apoyo, que cubren las*

*necesidades básicas de las comunidades para el fortalecimiento de los oficios, abarcando todos los eslabones de la cadena de valor.*

### 3.1 Ubicación Geográfica

*Las comunidades que se priorizan están ubicadas en los siguientes municipios del departamento del Cesar: Valledupar, Chimichagua, y Pueblo Bello. Son tres (3) municipios en total.*

### 3.2 Beneficiarios

DEPARTAMENTO DEL CESAR		
No	Municipio	Comunidad
1	Chimichagua	Candelaria
		Cabecera municipal
2	Pueblo Bello	Jewrwa
		Seyrejwin
3	Valledupar	Atanquez
		La Mina
		Hatico
		El Ponton
		Guacoche

### 3.3 Oficios

Los oficios y técnicas artesanales a fortalecer serán objeto de selección a partir de las vocaciones identificadas a través de las visitas diagnosticas realizadas en los tres municipios y la caracterización realizada en dichas comunidades en 2018, Así:

DEPARTAMENTO DEL CESAR		
No	Municipio	Oficio.
1	Chimichagua	Palma Estera
2	Pueblo Bello	Tejeduría en Lana.
3	Valledupar	Tejeduría en Fique.
		Alfarería Tejeduría en Lana.

*No obstante se aplicarán los diagnósticos iniciales de manera formal, teniendo en cuenta los elementos de su identidad, tradición y cultura de las comunidades.*

#### 4. Justificación del proyecto

*En el contexto internacional que debate si la Actividad Artesanal es una industria cultural y creativa se pueden identificar tres enfoques claves. El primero destaca la importancia de la actividad artesanal dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000,2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones, la artesanía es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el gestor principal de la articulación entre un contexto local y global.*

*El segundo enfoque se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que, primero, se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear procesos para su desarrollo. El tercer enfoque enfatiza sobre los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, sobre todo en los países de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico.*

*Entretanto, en Ecuador, se sancionó la ley el 26 de mayo de 1986, en la que se definen tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien es el que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido*

*el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; el artesano autónomo es aquel que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y las Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas y en Perú, según la ley N° 29073, el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5º, y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.*

*En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía; en Guatemala, la Comisión de Pequeña y mediana empresa, definió en el 2008 que un artesanos es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.*

*Es por esto, que dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.*

*De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.*

*En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y*



*potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.*

*Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país y ha demostrado la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales, sobre todo en la forma cómo se incorpora a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los laboratorios de diseño e innovación (estrategia implementada en 33 Departamentos) hizo un inversión de 9.828 Millones<sup>1</sup> de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.*

*Estos avances demostraron la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales como dos de los más importantes eslabones de dichas cadenas.*

*De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal de una parte se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.*

*Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos*

---

<sup>1</sup> Recursos asignados por la Nación en la vigencia 2017



*y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.*

*Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.*

*En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal debe ser reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones, a este objetivo y además debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.*

*Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades, aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.*

*Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la actual política nacional y reconociendo que el sector artesanal es (y ha sido) un protagonista clave en la construcción de paz, en el actual periodo de estabilización, Artesanías de Colombia continua ejecutando su Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 a través de sus líneas estratégicas para potenciar las capacidades de las diferentes regiones con vocación artesanal. Acorde con esto los productos planteados en el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo local*

*2019-2023”, se concentran en los siguientes servicios: asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres, diseño y/o mejoramiento de productos artesanales, asistencia técnica para la actividad artesanal, información sobre el sector artesanal, apoyo para la modernización y fomento y asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento.*

*Es por esto que los proyectos regionales deben propender por actividades de creación de clústeres artesanales y redes de oficios regionales, así como también por el fortalecimiento de los 33 Laboratorios de Diseño e Innovación para promover comercialmente los productos artesanales. De igual forma, también es necesario adelantar acciones encaminadas a gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación así como también consolidar el sistema de información y comunicación y la creación de un observatorio de la actividad artesanal. Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.*

*Igualmente, los Laboratorios de Diseño e Innovación continuarán atendiendo y beneficiando a los diferentes artesanos del país a través de la gestión del conocimiento, la asesoría para la protección de la propiedad intelectual, la promoción y oportunidades comerciales a través de los programas de: Asesorías Puntuales, Programa Nacional de Moda y Joyería, APD – Atención a población desplazada, Atención a grupos étnicos, comunidades Afro y ROM.*

*Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo se conecta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.*

*En este sentido, teniendo en cuenta que el radio de acción de la presente propuesta, el Plan de Desarrollo Departamental del Cesar 2016-2019, “El Camino del Desarrollo y Paz”, bajo sus tres pilares: Paz, Equidad y Desarrollo, plantea que el departamento del Cesar será modelo nacional de desarrollo y PAZ, que afianzará la productividad de su economía, basada en el talento de su gente, la innovación y la generación de valor en su producción, consolidándose como un territorio incluyente y de oportunidades para todos sus habitantes, respetuoso de los derechos y promotor de la equidad que incrementará el acceso a bienes y servicios óptimos y en condiciones de igualdad.*

*En este marco, asume dentro de su eje estratégico Turismo, la importancia de la artesanía en el referido sector: “la actividad turística, basada en eco y etnoturismo, es una apuesta estratégica de la región que, para fortuna de sus habitantes, goza de grandes fortalezas por la exuberante naturaleza, la música vallenata, las artesanías y la gastronomía, cuyo potencial convocan esfuerzos para convertir esta actividad en un renglón relevante para la economía del Cesar”.*

*Dentro de este contexto se formula el presente proyecto, que tiene como propósito contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas dedicadas a la actividad artesanal, a través de la articulación estratégica de acciones, actores y recursos en función del fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal todo ello, partiendo de la caracterización técnico – productiva de las expresiones artesanales que se identifiquen en los municipios y/o comunidades priorizadas, y bajo la premisa del rescate de su identidad, tradición y cultura.*

*Todo ello, en concordancia de lo planteado en el plan de gobierno departamental de articular la artesanía a la cadena productiva turística, toda vez que el turismo se constituye en la mejor ventana de fomento, promoción y comercialización de los activos culturales del departamento del Cesar.*

*El proyecto se desarrollará a través de actividades orientadas estratégicamente desde diferentes dimensiones de la actividad artesanal, cuya correcta articulación e implementación contribuirán a mejorar el desarrollo de la actividad de las zonas focalizadas.*

*Estas actividades se formulan de acuerdo a los objetivos del comercio justo, los cuales son una propuesta que se basa en el diálogo, la transparencia, el respeto y la equidad, buscando un desarrollo sostenible a partir de ofrecer mejores condiciones comerciales, a su vez que vela por los derechos de los artesanos y sus comunidades.*

#### **4.1 Antecedentes**

*De acuerdo, a la visión de desarrollo territorial departamental, concretada en el documento: Visión Cesar Caribe 2032: Un departamento en crecimiento generando bienestar, destaca la artesanía dentro del potencial cultural del Cesar:*

*“Las dinámicas de poblamiento del Departamento, sumado a la diversidad étnica,*

*han aportado un acervo cultural importante en el imaginario colectivo de los cesarenses, en donde cada subregión posee ciertas particularidades en torno a las expresiones culturales y folclóricas. Los municipios cesarenses se destacan por ser ricos en expresiones folclóricas y culturales propias de la idiosincrasia costeña, la tradición oral y lingüística, las tamboras de las riberas del magdalena, los eventos culturales y turísticos, las festividades religiosas, los grupos folclóricos y musicales, las **artesanías (las mochilas, la palma estera, la talla en carbón, etc.)**, los compositores y artistas en general hacen del Cesar un departamento reconocido por su multiculturalidad y con potencial para la industrialización de su cultura y constituirlo en fuente de recursos y desarrollo, sin olvidar la identidad local y reivindicando la historia y las raíces de su población”.*

*En cuanto al Plan de Desarrollo Departamental del Cesar 2016-2019, “El Camino del Desarrollo y Paz”, bajo sus tres pilares: Paz, Equidad y Desarrollo, plantea que:*

*“el departamento del Cesar será modelo nacional de desarrollo y PAZ, que afianzará la productividad de su economía, basada en el talento de su gente, la innovación y la generación de valor en su producción, consolidándose como un territorio incluyente y de oportunidades para todos sus habitantes, respetuoso de los derechos y promotor de la equidad que incrementará el acceso a bienes y servicios óptimos y en condiciones de igualdad”.*

*En este marco, asume dentro de su eje estratégico Turismo, la importancia de la artesanía en el referido sector:*

*“la actividad turística, basada en eco y etnoturismo, es una apuesta estratégica de la región que, para fortuna de sus habitantes, goza de grandes fortalezas por la exuberante naturaleza, la música vallenata, las artesanías y la gastronomía, cuyo potencial convocan esfuerzos para convertir esta actividad en un renglón relevante para la economía del Cesar”.*

## 4.2 Laboratorio de Innovación y Diseño

*El objetivo principal de los laboratorios de Innovación y Diseño para el desarrollo de la actividad, es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo y sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones.*

*Con el fin de llegar a todos los artesanos y actores de la cadena de valor del sector del departamento de y ser un instrumento de articulación entre las diferentes entidades instaladas en el territorio, involucradas en proyectos de desarrollo,*

*Artesanías de Colombia, se encuentra en el proceso de consolidación del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Cesar.*

## 5. Presupuesto y base presupuestal

**Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal**

	<b>Efectivo</b>	<b>Especie</b>
Contrapartida Artesanías de Colombia		\$ 161.000.000
Cofinanciación Solicitada	\$ 193.240.000	
<b>Presupuesto total</b>	<b>\$ 354.240.000</b>	

### III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

#### 1. Enfoque de la propuesta

*El proyecto está orientado a contribuir a un desarrollo integral del sector artesanal del Departamento del Cesar, que se manifieste en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos mediante la creación de espacios de participación social, el mejoramiento de la productividad y el impulso a la competitividad del producto artesanal ante el mercado, con énfasis particular en los componentes de producción y diseño que permitan promover y recuperar en el territorio artesanal del departamento las vocaciones productivas tradicionales. (Ver gráfico No 1)*

*Gráfico 1. Componentes de fortalecimiento de la Subgerencia de Desarrollo – Artesanías de Colombia.*



*Estos módulos se desarrollan a través de talleres, capacitaciones, diagnósticos y otras actividades transversales como la entrega de materia prima, herramientas y material gráfico de apoyo, que cubren las necesidades básicas de las comunidades para el fortalecimiento de los oficios, identidad, tradición y cultura, mediante el rescate de:*

- *Cultura material (artesanía representativa).*
- *Técnicas tradicionales.*
- *Simbología propia de estas comunidades.*



Módulos	Objetivo y/o definición.	Actividades Principales:
1 Caracterización y Diagnóstico de necesidades	Este módulo está a cargo del equipo de Artesanías de Colombia que integra el <i>Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA)</i> y se enfoca a la captura, validación y análisis de información sociodemográfica y sociocultural de los artesanos atendidos por el proyecto, generando diagnósticos regionales del sector que facilitan la toma de decisiones y el seguimiento del proyecto.	Levantamiento de información sociodemográfica e información alrededor del oficio, el artesano y la comunidad.  Diagnóstico de las comunidades.
2 Desarrollo Humano y Emprendimiento	Con este módulo se pretende identificar fortalezas y vocaciones para generar procesos productivos sostenibles y rentables en el sector artesanal.	Formas y ventajas prácticas de trabajo colectivo, asociatividad, y formalización. Calcular el costo de producción y precio final de mercado. Prepararse para el Futuro. Calidades del liderazgo emprendedor
3 Diseño participativo	El objetivo de este módulo es desarrollar una oferta de productos artesanales con valor agregado, acorde con las exigencias del mercado actual en términos de diseño. Para esto se propone trabajar alrededor de referentes culturales e identitarios, tendencias, colecciones, funcionalidad, ergonomía y dimensiones de los productos, para luego implementar metodologías de diseño participativo combinando saberes del artesano.	Componentes del producto Artesanal Elementos identitarios de la cultura Conceptos, línea y colección. Tendencias Análisis comercial Codiseño Modos de intervención. Taller compendio de cultura material. Simbología en la artesanía. Matriz de diseño. Taller Inspiración-referentes Taller color tendencias



		<p>Taller texturas Verificación del diseño producto. Prototipado de alta, baja y media resolución. Empaque y embalaje para el producto artesanal Normatividad. Taller de vitrinismo.</p>
4	<p>Producción y Calidad</p>	<p>Módulo orientado a Implementar prácticas y procesos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de producción, que incrementen la productividad y mejoren la calidad del producto. En la búsqueda del acceso competitivo y sostenible a las materias primas, mejorar los procesos y técnicas artesanales y organizar los ciclos productivos. Los componentes de este módulo se encaminan a incrementar los niveles de productividad del sector artesanal para contar con productos más competitivos en términos de cantidad, calidad y precio.</p> <p>Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento. Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas y su aplicación en el contexto normativo. Acceso legal de materias primas. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal. Transferencia tecnológica. Taller de tintes. Mejoramiento de técnicas-acabados Gestión para la producción: Plan de Producción y mejoramiento</p>

<p>5</p> <p>Promoción y Comercialización</p>	<p>Se enfoca en desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector artesanal para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales e internacionales y negocios concretados. Se espera que el desarrollo de los módulos se articulen bajo una estrategia de marketing territorial aplicada como una herramienta de promoción, a través del diagnóstico de la situación actual del territorio, en la que se definan objetivos, metas y se estructure un plan de acciones dirigidas a la mejora de la calidad de vida de los beneficiarios y a la generación y explotación de potencialidades.</p>	<p>Decisiones de Producto Estrategias de Precio Selección de los Canales de Distribución Estrategias de Promoción Exhibición de productos Alistamiento evento ferial Feria Postferia Participación en eventos comerciales ferias, Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías. Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales</p>
--	--	--

## 2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
Caracterización	Informe de Caracterización de 140 artesanos
Cobertura geográfica y poblacional	3 municipios: 10 comunidades atendidas
Impacto Asistencia técnica	140 artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor
Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos generados derivados de la actividad artesanal
	Ventas en ferias y almacenes
Productividad Unidad artesanal	Aumento del 15% en la productividad (tiempo, calidad, precio)
Innovación en el producto artesanal	Al menos 3 líneas de productos innovadores
Impacto cultural	Recuperar en el territorio artesanal de los municipios priorizados, al menos una vocación productiva tradicional.

## 3. Estructura de Seguimiento y Control

*El proyecto prevé la vinculación de un coordinador de proyecto a nivel nacional y local. El coordinador asumirá la interlocución entre Artesanías de Colombia y la Gobernación y atenderá las directrices y acciones necesarias que surjan tanto de los beneficiarios como del cofinanciador y de Artesanías de Colombia.*

*El proyecto contará con un comité técnico-operativo compuesto por los delegados, que asignen las entidades. Entre las funciones de este comité están la de orientar el proceso de intervención y ejecución, aprobar el presupuesto de gastos e inversiones y realizar seguimiento y evaluación.*

*Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento del Cesar. Así mismo, Artesanías de Colombia contará con una estructura tanto desde el nivel Central como desde el nivel regional y local.*

*Desde el nivel central el proyecto contará con un Articulador que tiene a su cargo la asesoría integral de los Laboratorios de La Guajira, Magdalena y Cesar, así mismo contará con especialistas en Diseño, Producción y calidad, Información del*

*sector artesanal, territorial, entre otros, quienes tendrán a su cargo liderar la ejecución de las actividades contempladas en los componentes.*

*Desde el nivel local contará con el Enlace y los diseñadores y talleristas que se contraten para la ejecución del proyecto.*

*Los cofinanciadores designarán un interventor que controlará y supervisará la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirá concepto sobre el informe presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior Artesanías de Colombia, para atender a las poblaciones artesanales, apoyará la selección del recurso humano para apoyar la ejecución de las actividades.*

#### **4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)**

*Artesanías de Colombia y Gobernación del Cesar, siempre de manera concertada, podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.*

*La Gobernación del Cesar en cuya misión se encuentra ejecutar proyectos de desarrollo que propendan por mejorar las condiciones de competitividad que propicien el crecimiento sostenible en lo económico y social de las vocaciones productivas del Departamento, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo.*

*El comité técnico de técnico-operativo y el Enlace de Artesanías de Colombia, estarán encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que en el marco del convenio permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del Departamento del Cesar.*

#### **5. Análisis del riesgo**

*Dado el régimen de entidad oficial de Artesanías de Colombia, la ejecución de las actividades sólo podrá realizarse una vez suscrito el contrato respectivo, hecho el desembolso e incorporado al presupuesto de Artesanías de Colombia.*

*Las estrategias de fortalecimiento de Artesanías de Colombia metodológicamente se encuentran orientadas a la atención de unidades productivas con un oficio artesanal establecido, privilegiando la atención a comunidades o colectivos, determinados a partir del diagnóstico preliminar de caracterización tanto de la población como de los oficios artesanales.*



**Formulación de programas y proyectos**

FORMATO

CODIGO: FORCVS01  
Documento vigente a partir de:  
20/09/2016

VERSIÓN: 11

Página 20 de 25

*Artesanías de Colombia como empresa de orden nacional, proyecta el desarrollo de sus acciones en todo el territorio nacional, sin embargo, en el caso de que se presenten eventos sobre los cuales la entidad no tiene control operacional se hará necesario la revisión de las actividades y sus resultados.*

## Anexo No. 2 Glosario de términos relacionados con los tipos de servicio prestados por artesanías de Colombia

TÉRMINO	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	CATEGORÍAS
<b>Beneficiario</b>	Actores de la cadena de valor de la actividad artesanal, que resultan favorecidos directamente de uno o varios servicios (Formación y capacitación o asesorías y asistencia técnica) prestados por la entidad.	Un beneficiario debe integrar la línea de base planificada en el proyecto.  Debe participar de por lo menos la mitad de las actividades programadas en el proyecto.	Directo: Es el que integra la lista de asistencia Indirecto: El que se favorece a través del beneficiario directo.
<b>personas atendidas</b>	Son las personas que han utilizado los servicios de la entidad por iniciativa propia y que no hacen parte de la planificación de un proyecto específico	Solicitan servicios y asisten a actividades de información de divulgación y promoción.	Directo: Hacen solicitud expresa y se inscriben a las actividades.
<b>Cofinanciador</b>	Son personas naturales o jurídicas, de naturaleza pública o privada, de orden nacional, regional, local o de cooperación internacional que disponen de recursos en efectivo y en especie para planificar y ejecutar	El cofinanciador debe ser un actor que haga parte de la cadena de valor de la actividad artesanal	De naturaleza pública: Alcaldías, Gobernaciones, Corporaciones autónomas, Ministerios, academia, Agencias gubernamentales. De naturaleza privada: Sector solidario, sector empresarial, academia,

	proyectos de desarrollo de la actividad artesanal		organizaciones no gubernamentales, gremios.
<b>Formación</b>	Se refiere a procesos de transmisión de conocimiento, que conducen a algún tipo de título o certificación. Tienen por objetivo formar técnicamente a artesanos en temas específicos. (Por ejemplo, formación en competencias laborales)	Por el momento la formación se encamina a la formación en competencias .Se debe hacer seguimiento y evaluar	Es de carácter formal
<b>Capacitación</b>	Se refiere a procesos de transmisión de información, no conducente a título y tienen por objetivo actualizar conocimientos técnicos de los artesanos (Diseño, producción, innovación, costos, sistema de producto, participación en ferias, propiedad intelectual)	Se brindan en forma de talleres, seminarios o cursos libres. Se debe hacer seguimiento y evaluar	Capacitación en técnicas artesanales Capacitación en procesos de diseño Capacitación en costos y producción Capacitación en marcas, propiedad intelectual, sello de calidad Capacitación en uso sostenible de materias primas



**Taller**

Se refiera a jornadas de capacitación técnica de artesanos con carácter participativo, en el que se intercambian saberes en función de temáticas integrales. Se desarrolla mediante el intercambio de saberes entre maestros artesanos, artesanos, aprendices, diseñadores o expertos ( ecólogos, trabajadores sociales, antropólogos, administradores, economistas) para ampliar conocimientos técnicos asociados a la actividad artesanal.

Son talleres de capacitación técnica que se pueden dar al interior o al exterior de la entidad a beneficiarios o personas atendidas, funcionarios, asesores, comercializadores, entidades u organizaciones. Se debe hacer seguimiento y evaluar

Talleres de procesos de co-diseño y co-creación  
Talleres de Identificación de capacidades  
Talleres de mejoramientos de técnicas artesanales  
Talleres de uso sostenible de materias primas  
Talleres de sensibilización en el tema de marcas, marcas colectivas, denominación de origen, sello de calidad.  
Talleres de intercambio de saberes  
talleres de comercialización de productos artesanales

<p><b>Asesoría</b></p>	<p>Es un servicio por el cual la entidad transfiere información técnica especializada en diferentes temas, de forma personalizada a los beneficiarios (individuo o grupos). La asesoría es fruto de una solicitud expresa de beneficiarios o personas que demandan servicios de la entidad. También es fruto de la planificación y ejecución de proyectos asociados al apoyo o fortalecimiento de la actividad artesanal. La asesoría es de corto plazo (2 a 6 meses)</p>	<p>Se brinda por demanda. Se debe hacer seguimiento y evaluar</p>	<p>Asesorías relacionadas con los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal</p>
<p><b>Asistencia Técnica</b></p>	<p>Es un servicio de acompañamiento, orientado a optimizar procesos técnicos relacionados con los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal. Hace parte de la capacitación de beneficiarios y es resultado de la planificación y ejecución de</p>	<p>Se brinda según la planificación y ejecución de proyectos. Se debe hacer seguimiento y evaluar</p>	<p>Asistencia técnica relacionada con los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal</p>

	<p>proyectos. La asistencia técnica es de mediano y largo plazo (1 a 3 años)</p>
<b>Fortalecimiento</b>	<p>Se refiere a la planificación y ejecución de acciones que incidan en el desarrollo y la sostenibilidad de los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal.</p>
<b>Apoyo</b>	<p>Se refiere a la integración de acciones que acompañan el desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal.</p>
<b>Caracterización</b>	<p>Se refiere a identificación de las diferentes características de las unidades productivas artesanales que hacen parte de la línea base de los proyectos institucionales</p>