



Localidad

El 67% de los participantes perteneció al departamento de Cundinamarca y el porcentaje restante a 23 departamentos del territorio nacional.

Beneficiarios

En esta ocasión se logró convocar a 389 artesanos interesados en participar en el evento, de los cuales, después de un cuidadoso proceso de evaluación, se seleccionaron 292. Participaron 17 artesanos del proyecto SENA y 14 del Sello de Calidad “Hecho a Mano”.

Tipo población

Urbana, rural e indígena

Oficio/ Técnica

Varios

Artesanías de Colombia ha venido realizando la Feria Artesanal Manofacto desde hace 9 años, tiempo en el cual se ha logrado reunir a los más selectos expositores de la artesanía colombiana. Manofacto se ha posicionado como la segunda feria artesanal más importante del país, gracias a la calidad de los productos y a la innovación en los diseños, que van de la mano con las nuevas tendencias del mercado, haciéndose más competitivos a nivel nacional e internacional. El trabajo se realizó desde la oficina de diseño de la plaza de los artesanos, conformada por un grupo de 2 diseñadores industriales y una diseñadora textil que tuvieron el apoyo de 2 pasantes. El grupo se encargó de coordinar las tres diferentes etapas frente al tema del diseño: preparación, desarrollo de la feria y resultados estadísticos de la misma.

Actividades

- Convocatoria
- Evaluación y selección de muestras. Esta actividad se desarrolló teniendo en cuenta los siguientes criterios: Valor cultural, calidad, concepto de línea, responsabilidad ecológica, producción, precio, empaque e imagen corporativa.
- Seminario Seminarios de exhibición, tendencias, paletas de color, y crédito banco agrario.
- Comités de evaluación, selección y entrega de los muestras.
- Asignación de los stands
- Montaje del *show room*.
- Supervisión del montaje y exhibición de la feria.
- Apoyo a la oficina de Coordinación en la convocatoria de artesanos productores y en el proceso de montaje y desmontaje de la feria.

Resultados

- En esta ocasión se logró convocar a 389 artesanos interesados en participar en el evento y se hizo un cuidadoso proceso de evaluación que tuvo en cuenta los criterios básicos establecidos.
- El *show room* fue organizado y montado por la oficina de diseño de la Plaza de los Artesanos; los aspectos de producto, la parte logística del montaje de sillas, pendones y los demás aditamentos de funcionamiento, fueron realizados por la oficina de Coordinación a cargo de la doctora Ana Victoria.
- En términos generales la feria tuvo una ocupación del 96%, contando con 11 stand libres, de los cuales no se montaron 9 y dos quedaron libres porque las empresas no alcanzaron a llegar por problemas en las carreteras, y la participación de empresarios fue de 286 de los cuales compartieron stand 12 productores, de los cuales 8 eran del Proyecto SENA, DAACD y Artesanías de Colombia.

- La IX Feria de Manofacto tuvo un crecimiento en el número de participantes del 10% aproximadamente, y copó casi en su totalidad la capacidad de las instalaciones, conservando la constante de crecimiento que se ha mostrando en los años de la Feria.
- El número de visitantes se conservó estable con respecto al año anterior. Sin embargo, en líneas generales se nota un descenso que viene dándose desde la versión 2002, en la cual se contó con 25.000 visitantes en contraste con esta versión que tuvo 19000 visitantes durante los cinco días.
- Ventas por más de \$618.204.400 de pesos
- Los talleres demostrativos que se realizaron por toda la plaza, sirvieron como un motivador para que los visitantes acudieran a todos los rincones de la feria.



Evaluación y selección de muestras.



Montaje y exhibición



Taller realizado por las hijas del señor Cercelino Piraquibe,
expositor Plaza N°3. Comunidad del Chocó.