



artesanías de colombia

Proyecto “Artesanía e Industria”

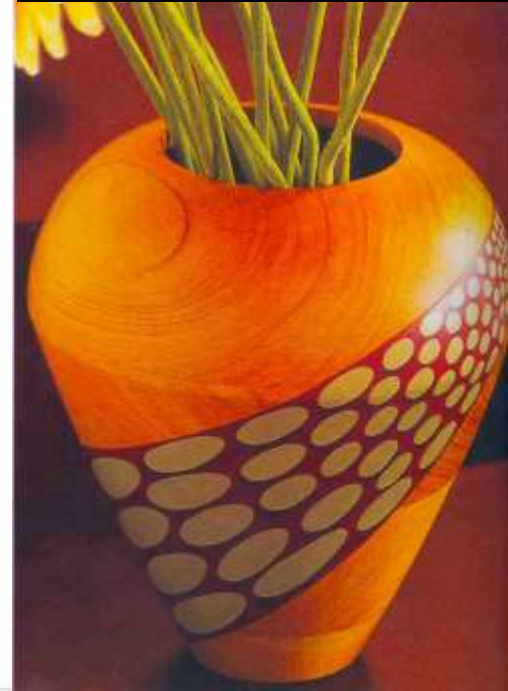
Estrategia de innovación en diseño y negocios para el sector productivo colombiano



El mercado en su totalidad, exige entender la síntesis de los gustos y necesidades de los clientes, quienes son cada vez más sofisticados en espera de productos y servicios más innovadores.


Actualmente, las oportunidades de negocio vuelven la mirada hacia la necesidad de identificar el comportamiento del consumidor global y por medio de la caracterización de sus necesidades desarrollar productos con un enfoque más personalizado

Con estas condiciones de la economía a nivel global y de la potencialidad de la producción artesanal como elemento diferenciador que impulse la penetración de nuevos mercados, Artesanías de Colombia plantea como estrategia la aplicación de la labor artesanal en diferentes sectores de la producción nacional.

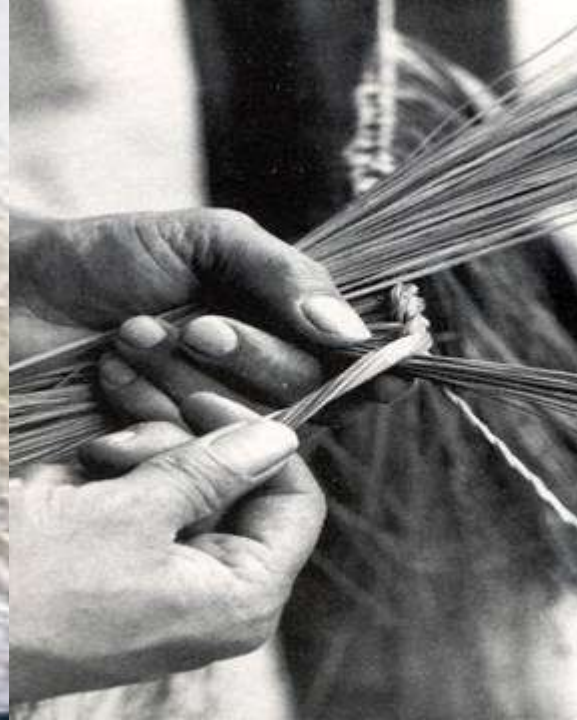
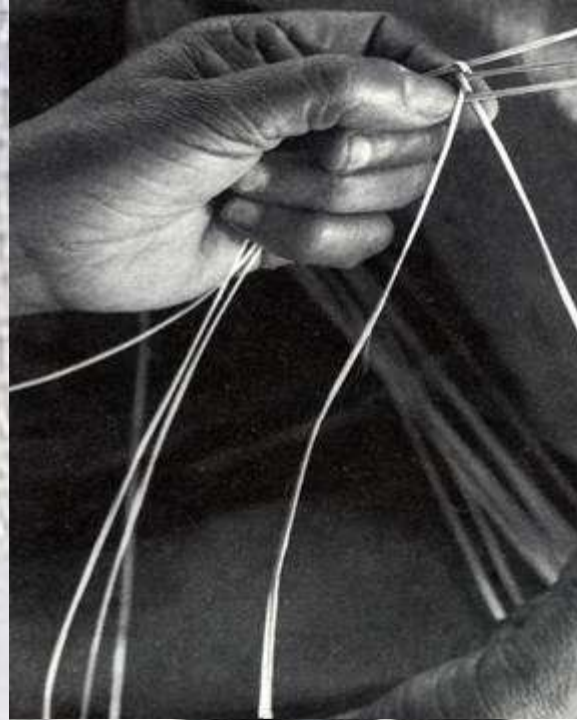



Un producto con contenido artesanal, refuerza elementos de identidad y tradición para consumidores que no sólo se influyen por la moda sino por elementos que generan diferenciación y carácter único.





En Colombia la actividad artesanal, además de preservar el patrimonio cultural, la tradición y de representar la ocupación de mas de 350.000 colombianos, cuenta con una gran variedad de oficios que se caracterizan por el uso de una diversidad de materiales y técnicas ancestrales.



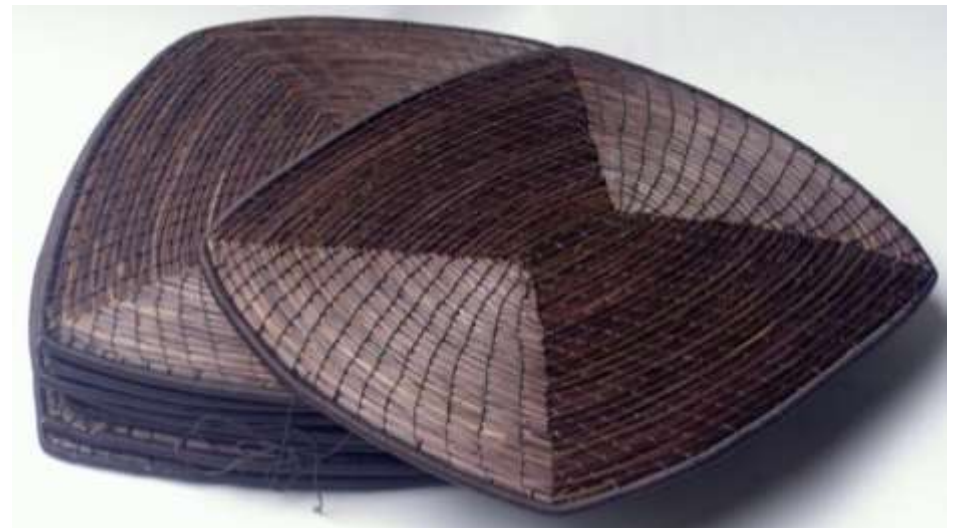
Oficios, técnicas y materiales, que permiten diferentes aplicaciones



Oficios, técnicas y materiales, que permiten diferentes aplicaciones



Oficios, técnicas y materiales, que permiten diferentes aplicaciones



Oficios, técnicas y materiales, que permiten diferentes aplicaciones



Oficios, técnicas y materiales, que permiten diferentes aplicaciones



El sector artesanal colombiano cuenta con diversos valores agregados que se ven reflejados en producción, tales como el de contar con 28 comunidades artesanales certificadas con el Sello de Calidad "Hecho a Mano".



Proyecto “Artesanía e Industria”

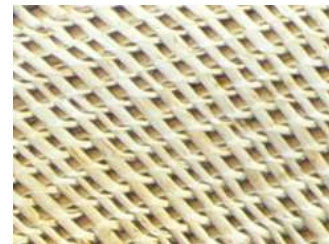
La producción artesanal se alinea con los requerimientos del desarrollo sostenible lo que potencia la capacidad de sus productos para penetrar mercados verdes. Mano de obra especializada, con un alto conocimiento de cada uno de los procesos y las determinantes de calidad de cada uno de los procesos productivos.



Esta propuesta plantea una sinergia entre la producción artesanal y empresas de diferente orden productivo del país, donde Artesanías de Colombia, a través de su conocimiento y acompañamiento del sector dinamizará los procesos de producción, el aseguramiento de la calidad y la oportunidad de respuesta ante los diferentes requerimientos.



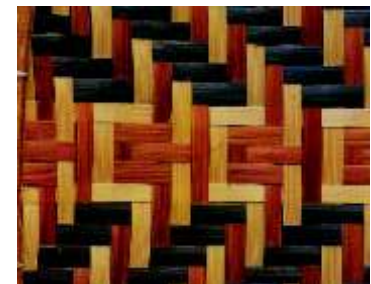
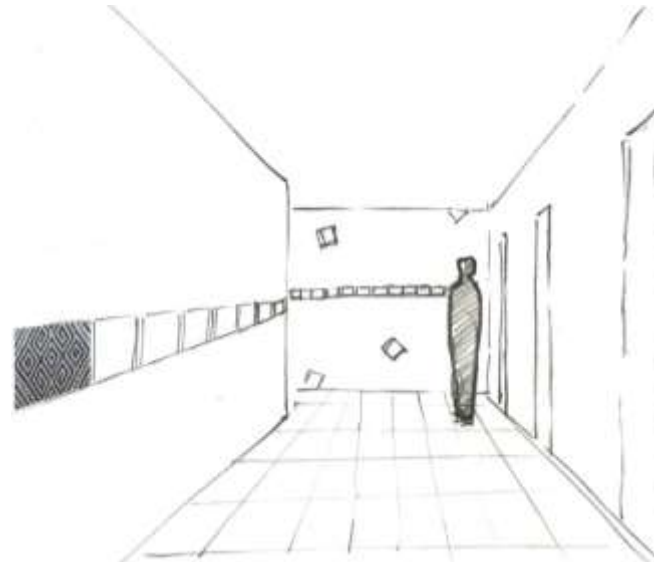
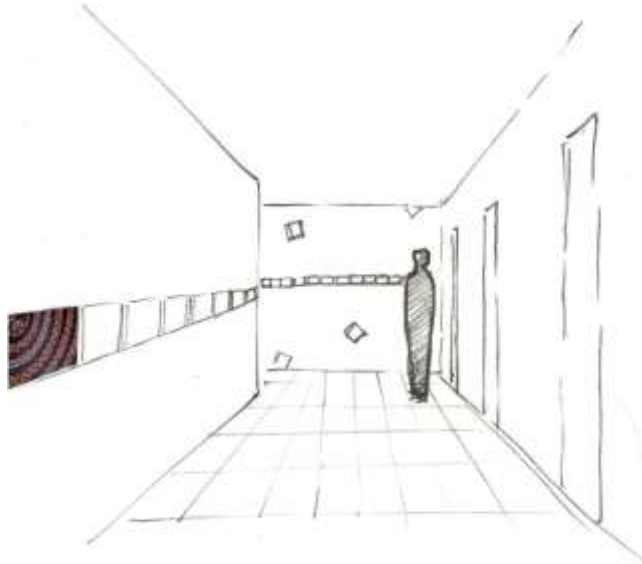
Empresas de mobiliario



Empaques Institucionales



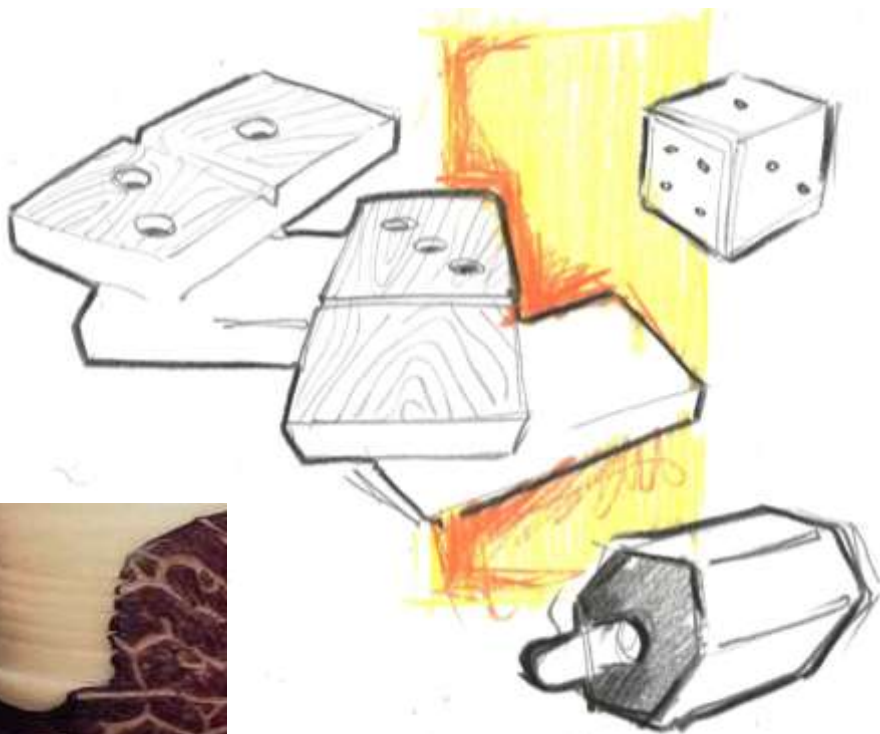
Empresas de acabados arquitectónicos



Empresas de Iluminación



Empresas licoreras



Productos cosméticos



Cristalerías



Sector de la moda: accesorios y calzado



Empresas Tabacaleras

